

Dagens fråga

Kan du tänka dig att bära päls?



Ulla Persson, 75 år, och Karl-Olof Persson, 81 år, pensionärer, Hässleholm:

– Nej, det är onödigt, tycker Ulla.

– Jag vet inte, det har jag inte tänkt på, säger Karl-Olof.



Mattias Bjerstedt, 23 år, jobbar i möbelaffär, Malmö:

– Nej, jag tycker att det är omoraliskt.



Lena Krohn, 54 år, projektledare, Örskälljunga:

– Nej, av princip inte. Det finns andra värmande material, så vi behöver inte odla mink.



Haki Doroci, 17 år, studerande, Tyringe:

– Nej, det är fint, men lite oschysst mot djuren.



Evelina Johansson, 21 år, studerande, Hässleholm:

– Nej, jag tänker på hur de föds upp bara för att man ska ta pälsen.

Text: Berit Önell
Foto: Jörgen Ahlström

Seminarium om självkunskap

Det blir allt viktigare att kunna profilera sig själv för att nå målen

HÄSSLEHOLM

Eftermiddagens seminarier på Kunskapsdagarna i Kulturhuset gick i självkunskapens tecken. Förutsättningen till utveckling i arbetslivet ligger mycket hos individen själv. Det har blivit allt viktigare att kunna profilera sig själv för att nå individuella mål

För att kunna nå sin personliga vision i livet måste man bygga sitt personliga varumärke inifrån. Det lärde Bitte Slättebol från Culture of life COOL AB ut till ett hundratal deltagare på ett av eftermiddagens seminarier.

Bitte Slättebol inledde med att historien format oss att dela upp livet i hårda och mjuka upplevelser. Vi värderar automatiskt de hårda rationella besluten som mer värdefulla än de mjuka värdegrundande.

– Var finns personalen i balansräkningen hos företagen, frågade Bitte. Jo, de ses som en kostnad i balansräkningen och inte som en mänsklig tillgång.

Vi har satsat mer kompetens och värderat den materiella sidan högre än den själsliga, estetiska och kreativa sidan i arbetslivet och också hos oss själva.

– Det är därför upp till var och en att själva skaffa sig ett personligt varumärke. Man ska vara tydlig mot sig själv. Tänk på dig själv som ett företag, menar Bitte Slättebol. Arbeta på din egen unika nisch.

Bitte Slättebol karakteriserar sig själv som en typisk bindestrecks-människa. Hon är breddspecialist. Hittills har arbetslivet föredragit hyperspecialister. Därför är det viktigt att alla betonar sin personliga utveckling när man skriver CV.

– Ta reda på vad du vill behålla hos dig själv. Bestäm dig för vad du vill utveckla och städa bort det du inte behöver. Det gäller också relationer och inte minst inlärd automatiska mönster. Den självkunskapen ger en bra bas för att hitta din personliga nisch, menar Bitte Slättebol.

Ståuppkomikern Ove Heugen, som betecknade sig som en norsk flykting i Sverige, fick åhörarna att skratta när han beskrev det svåra



FOTO: HELENE NORDGREN

Alexandra Slättebol, 4 år, tog över scenen efter mamma Bitte Slättebol på Kunskapsdagarna i Kulturhuset. Pappa Folke Thureson från företaget Culture of life försökte förgäves få henne att sätta på sig sammetskavajen i en av favoritfärgerna – brunt.



Ståupparen Ove Haugen pratade om humorns betydelse i förändringsarbete under Kunskapsdagarna i Kulturhuset.

att förändra. Han menade att förändringar kommer vare sig man vill eller inte. Vi väljer själva att vara aktiva i förändringen och inte bara passivt låta saker hända.

– Ta del i förändringen. Man måste våga se sig själv i spegeln, sa Ove Heugen. Själén hänger inte med i snabba förändringar. Den



Bitte Slättebol pratade om personligt varumärke på Kunskapsdagarna i Kulturhuset.

fär jet-lag. Man kan aktivt bryta vanans makt.

–Ingen kan alltid ha full kontroll. Svenskarnas försiktighet i förändringsarbete bottenar i rädslan för konflikter, tror Ove. När man börjar förändra krockar olika vanor och vi påverkas av våra attityder.

Därför är det viktigt att vara tydlig i språket och se humorn i krockarna. Humor är den viktigaste attityden i förändringar. Därför går inte humor och fundamentalism ihop, avslutar Ove Haugen

**Annika Gustavson
praktikant**

Succé för Kunskapsdag i Hässleholm

HÄSSLEHOLM

Kommunens näringslivschef Per-Olof Johansson är mycket nöjd. Torsdagens satsning i Kulturhuset i samarbete med Kunskapsdagarna blev en framgång för kommunen.

– **Vi tänkte på detta direkt** i kommunen när vi blev uppringda av Kunskapsdagarna. De ville testa konceptet att arrangera ett evene-

mang i en mindre stad. Företaget har hittills hållit sina arrangemang i de större städerna, förklarar Per-Olof Johansson på näringslivskontoret.

Kunskapsdagarna är återkommande arrangemang som fungerar som en mötesplats för förmedling av frontkunskap till olika aktörer inom näringslivet. Tillsammans med Turistkontoret har

kommunen bjudit in företag på bredden till evenemanget.

– Vi har ett strategiskt bra geografiskt läge i södra Sverige och bra anläggningar för konferensarrangemang i kommunen. Omkring 700 personer går på i genomsnitt 2,5 seminarier under dagen. Det blir 1 600 besök totalt, säger Per-Olof Johansson. Vi hoppas att detta arrangemang ska bli återkommande.

Att Kunskapsdagarna återkommer till Hässleholm är Lars Sjödin från företaget övertygad om.

– **Detta verkar väldigt bra.** Det är en riktig succé. Vi har fått en enorm uppslutning av företagen och Hässleholms kommun. Vi har haft ett fantastiskt samarbete med kommunen som puffat för arrangemanget, säger Lars Sjödin. Vi planerar att återkomma nästa år.