

Kunskapsdagarna

– en attraktiv mötesplats på hemmaplan

Under senare tiden av 1990-talet började entreprenören Hans GörgenSSon, Kunskapsdagarna Sverige AB i Linköping, känna hur mässformen blev mer och mer utsliten som marknadsplats. Mässarrangemangen var helt enkelt inte längre den motor för kreativitet som de en gång hade varit.

Hans GörgenSSon upplevde att kvaliteten på många mässarrangemang var bristande och kostnaderna för deltagarna var för höga. Samtidigt var intresset för seminarier och mässor fortfarande stort

i de större städerna Stockholm, Göteborg och Malmö.

- Jag bestämde mig för att göra något åt saken och vände helt på förutsättningarna och skapade en attraktiv mötesplats för företag, organisationer och fackföreningar.

Kunskapsdagarna arrangerar årligen ett 20-tal evenemang runt om i Sverige i samarbete med kommuner och fackförbunden, Jusek, Ledarna, Sif, ST och Sveriges Ingenjörer. Det innebär en möjlighet för organisationer att låta sina medarbetare och kunder att kostnadsfritt lyssna på aktuella seminarier på hemmaplan. Utbudet

av seminarier är stort och varierande, alltifrån hur du förvaltar ditt personliga varumärke till hur du kan bli en bättre tonårsförälder.

Hans GörgenSSon som arbetat med lokala arrangemang runtom i landet sedan 1982 är övertygad om att den form av mötesplats han etablerat med Kunskapsdagarna kommer att vinna allt fler insiktsfulla företag och expandera kraftigt – inte bara i Sverige utan i Norden och internationellt. Om du vill veta var Kunskapsdagarna är i höst kan du gå in på www.kunskapsdagarna.se och se när de besöker din ort.

Text: Sven Nilsson
Foto: Kunskapsdagarna

” Jag bestämde mig för att göra något åt saken! / och skapade en attraktiv mötesplats för företag, organisationer och fackföreningar.”

Hans GörgenSSon



Hans GörgenSSon driver Kunskapsdagarna Sverige AB